



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berbagai tantangan dan perubahan yang luar biasa cepat di era globalisasi ini di tambah dengan membanjirnya informasi melalui berbagai alat atau media komunikasi serba canggih, cepat dan akurat, memiliki pengaruh cukup besar terhadap peranan Humas dalam menciptakan manajemen Humas yang modern dan tangguh. Semua itu menuntut pengujian kemampuan praktisi humas baik segi kemampuan manajerial, maupun segi teknis mengelola manajemen Humas dan manajemen komunikasi pada sebuah organisasi/perusahaan yang maju dan siap untuk menghadapi berbagai tantangan, atau kompetisi kian tajam pada era informasi terbuka, maka suksesnya pelaksanaan Humas Tersebut diperlukan kegiatan dan aktivitas.

Kegiatan atau aktivitas pengenalan ini merupakan kegiatan berkesinambungan dengan terus melakukan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), evaluasi (*controlling*).

Penelitian ini penting untuk dilakukan sebagai dokumentasi dan informasi tentang peran humas dalam mengenalkan produk di tengah kesibukan dan persaingan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan tugas humas mengenalkan produk pelumas pada PT.Cosmic Indonesia, Terminal perawang.

Humas adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan-kebijaksanaan dan prosedur-prosedur seorang individu atau sebuah organisasi berdasarkan kepentingan publik, dan menjalankan suatu program untuk mendapatkan pengertian dan penerimaan publik.



Menurut Frida Kusumastuti (2004:10) “Humas adalah aktivitas komunikasi dua arah dengan publik (perusahaan/organisasi), yang bertujuan untuk menumbuhkan saling pengertian, saling percaya, dan saling membantu / kerja sama.

Peranan Humas di PT. Cosmic Indonesia, Terminal Perawang adalah selain mengenalkan produk ke masyarakat, Humas juga berperan sebagai penasehat ahli yang dapat membantu mencari solusi dan penyelesaian masalah hubungan dengan publiknya, fasilitator komunikasi yang bertindak membantu pihak manajemen dalam hal ini Humas mendengar apa yang diinginkan dan di harapkan publiknya, proses pemecah masalah yaitu Humas bisa membantu pimpinan dalam hal produk yang akan di rancang dan juga berperan sebagai teknisi komunikasi misalnya komunikasi antar karyawan dengan yang lainnya.

Tugas Humas adalah Memperbaiki citra organisasi yang mencerminkan organisasi yang dipercayai, memiliki kekuatan, mengadakan perkembangan secara berkesinambungan yang selalu terbuka untuk dikontrol, dievaluasi. Dapat dikatakan bahwa citra tersebut merupakan gambaran komponen yang kompleks, memberi nasihat apakah suatu program sebaiknya diteruskan ataukah ditunda ataukah dihentikan. Disini humas bertugas senantiasa memonitor semua program, Memberikan sarana kepada manajemen tentang semua perkembangan internal dan eksternal yang mungkin mempengaruhi hubungan organisasi dengan publik-publiknya, Memberi laporan berkala kepada manajemen tentang semua kegiatan yang mempengaruhi hubungan publik dan organisasi, Mencegah pergeseran penggunaan barang atau jasa yang sejenis dari pesaing perusahaan oleh konsumen.

Peranan yang dilakukan dalam mengenalkan produk kepada konsumen dan masyarakat

Penentuan Humas di PT.Cosmic Indonesia sebagai subyek penelitian selain didasari oleh



kedekatan peneliti dengan produk tersebut, yaitu sebagai mahasiswa magang juga dikarenakan peneliti mengenal kegiatan kehumasan pada produk-produk pelumas cosmic. fenomena-fenomena itulah yang membuat peneliti tertarik untuk mengkaji lebih tentang “ **PERANAN HUMAS DALAM MENGENALKAN PRODUK PADA PT. COSMIC INDONESIA, TERMINAL PERAWANG** ”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah Peranan Humas dalam mengenalkan Produk Pada PT.Cosmic Indonesia, Terminal Perawang ?
2. Bagaimanakah Hambatan Humas dalam mengenalkan Produk Pada PT.Cosmic Indonesia, Terminal Perawang ?

1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Mengetahui Bagaimana Peranan Humas dalam mengenalkan produk pada PT.Cosmic Indonesia, Terminal Perawang.

b. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis : Dapat menambah wawasan pengetahuan tentang teori-teori yang berhubungan dengan *Publik Relation*.
2. Bagi perusahaan: Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran atau referensi yang berguna bagi ketua Humas untuk merumuskan



kebijakan di masa depan seperti perbaikan produk yang lebih menarik pelanggan.

3. Bagi orang lain: Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bacaan bagi semua pihak yang membutuhkannya.

1.4. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Di PT.Cosmic Indonesia, Terminal Perawang yang terletak di jalan Hang Nadim Ujung Kec.Tualang Perawang, Kab.Siak.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini di laksanakan pada tanggal 29 Januari- 30 April 2015.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah ketua Humas dan objek penelitian adalah Peranan Humas di PT.Cosmic Indonesia, Terminal Perawang yang terletak di jalan Hang Nadim Ujung Kec.Tualang Perawang.

4. Sumber Data

Data yang di pakai dalam penelitian ini adalah meliputi data primer dan sekunder.

- a. Data primer : data yang di peroleh secara langsung dari kepala Humas Cosmic Perawang.
- b. Data sekunder : data yang di peroleh dari buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti serta buku-buku dan informasi lainnya yang mendukung untuk pembuatan penelitian ini.



5. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mereka yang terlibat, di antaranya Staf Operasional S1, Staf Produksi, Staf ADM/HRD, Mekanik dan Operator.

6. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik seperti berikut:

a. Observasi

Yaitu penulis langsung terjun ke lokasi penelitian untuk melihat dan memperhatikan serta mengumpulkan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian ini;

b. Wawancara

Yaitu penulis melakukan Tanya jawab dengan mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung kepada responden yang dianggap mengerti dan menjadi bagian dari penelitian;

7. Analisa Data

Dalam penulisan ini penulis menggunakan analisa data secara deskriptif kualitatif, yakni setelah semua data telah berhasil penulis kumpulkan, maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga tergambar secara utuh dan dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1.5. Sistematika Penulisan

Agar penulisan ini dapat di pahami dan mengarah kepada pembahasan, maka penulisan penelitian ini disusun dengan suatu sistem yang di atur sedemikian rupa dalam suatu sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan yang terdiri dari Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : Gambaran Umum Lokasi Penelitian
Terdiri dari Sejarah dan Perkembangan Cosmic, Filosofi Perusahaan, Tupologi/aktivitas Cosmic Indonesia, dan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Cosmic Indonesia, Terminal Perawang.

BAB III : Tinjauan Teori Dan Praktek
Tinjauan Teori Terdiri dari dasar teori mengenai Pengertian Humas, Peranan dan Fungsi Humas, Tujuan dan Tugas Humas, Sasaran Humas, Strategi humas dan Hambatan-hambatan Humas. Sedangkan Tinjauan Praktek Memuat tentang Bagaimana Peran Humas dalam mengenalkan produk kepada masyarakat dan Bagaimanakah Hambatan Humas dalam Mengenalkan produk Cosmic pada masyarakat, Tugas- Tugas Humas, Proses Kerja Humas dan Manfaat Humas.

BAB IV : Penutup
Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk Humas Cosmic Perawang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hakipta mil UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau